

k-medienberatung

turning insights into **action**

k-medienberatung

turning insights into **action**

Über 15 Jahre Erfahrung im Film- und TV-Geschäft

Verleiher

Film- und
Kinomarktforschung

Vertrieb

Produkt-Innovation

Marketing

Kunden

Projektbereiche

Media-Anbieter

Forschung

Operations

Kinobetreiber

Personalentwicklung

Services

Consulting



Prozessdokumentation

Prozessoptimierung

Projektmanagement

Softwaredesign

User-Trainings

Coachings

Data-Management



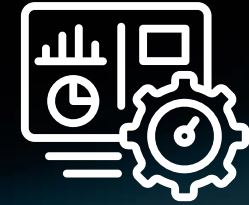
Datenerhebung

Datenpflege

Datenaufbereitung

Datenvalidierung

Analytics



Dashboards

Data-Mining

Handlungsempfehlungen

Management-Summaries



Consulting

Unsere Kunden treten mit Ideen oder Problemstellungen an uns heran. Wir erarbeiten Optionen wie sich diese Ideen umsetzen bzw. Probleme lösen lassen.

Prozessdokumentation

Wir dokumentieren bestehende sowie geplante Prozesse und validieren diese in Gesprächen mit den jeweiligen Arbeitsebenen. Diese Dokumentationen erleichtern es, Abläufe vollumfänglich zu verstehen und bewerten zu können.

Prozessoptimierung

Auf Grundlage unserer Dokumentation optimieren wir Prozessabläufe. Oft können Optimierungspotenziale über eine Digitalisierung – in Form von (Teil-)Automationen oder die Bereitstellung individueller Tools – realisiert werden.

Projektmanagement

Wir stellen ein effizientes Projektmanagement sicher. Dabei legen wir besonderen Wert auf Transparenz und eine enge Abstimmung mit unseren Kunden.

Softwaredesign

Aufgrund unserer Erfahrung im Film- und TV Geschäft, in Kombination mit der technischen Ausrichtung unseres Unternehmens, agieren wir als Schnittstelle zwischen Programmierern und unseren Kunden, wenn eine kundenindividuelle Software entwickelt werden soll.

User-Trainings

Die erfolgreiche Implementierung neuer Prozesse und Systeme erfordert es, dass alle Beteiligten zu verantwortende Arbeitsschritte vollumfänglich beherrschen. Zusammenhänge müssen verstanden werden und bei Fragen benötigen Anwender einen kompetenten Kontakt, an den sie ihre Fragen richten können. Wir führen entsprechende User-Trainings durch und sind bei Fragen mit Rat und Tat zur Stelle.

Coachings

Dynamische Entwicklungen in der Branche, und damit in den Unternehmen unserer Kunden, führen zu sich ständig wandelnden Anforderungen bzgl. der Fähigkeiten von Mitarbeitenden. Wir bieten unseren Kunden Gruppen- oder 1:1-Coachings, u. a. in den Themen Changemanagement, Kommunikation, Führung und Recruiting, damit Mitarbeitende entsprechende Kompetenzen (weiter-) entwickeln können.



Data Management

Wir stellen sicher, dass Daten verarbeitet werden können und sorgen für einen reibungslosen und effizienten Datenfluss.

Datenerhebung

Relevante Daten werden von uns strukturiert erfasst. Beispiele für unsere Tätigkeiten in diesem Bereich sind unser Release-Tracking und die Erfassung verschiedener YouTube KPIs.

Datenpflege

Im Zuge der Datenpflege sorgen wir dafür, dass alle Informationen verfügbar sind und stets aktuell bleiben. Beispiele hierfür sind die Pflege von Metadaten, die Lizenzpflege und die Verwaltung von Verfügbarkeiten (Avails).

Datenaufbereitung

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Datenmanagements ist die automatisierte Integration und Transformation von Daten, die in unterschiedlichen Formaten aus verschiedenen Quellen vorliegen. Dabei wird eine konsistente Datenbasis geschaffen, welche die effiziente Nutzung der Daten für aufbauende Anwendungen und Auswertungen ermöglicht.

Beispiele sind Reports, die Verleiher von Plattformen zum Zwecke der Abrechnung erhalten (POS- und ROY-Statements), oder Dokumente, die Verleiher Anbietern senden, um Verfügbarkeiten zu kommunizieren (Avails).

Datenvalidierung

Wir führen umfassende Validierungen durch, um für unsere Kunden eine möglichst hohe Datenqualität sicherzustellen. Die Prüfung von POS-Daten und ROY-Statements im Zuge der Reconciliation ist ein Beispiel für diesen Bereich.



Analytics

Wir erstellen Dashboards und Analysen, die es unseren Kunden ermöglichen, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, und liefern Handlungsempfehlungen, mit denen sie ihre Unternehmensziele erreichen.

Dashboards

Wir entwickeln neue Dashboards und überführen bestehende Berichte in dynamische und interaktive Visualisierungen. Unsere kundenindividuellen Dashboards, u. a. zu den Themen Titel-, Kunden-, Promotion- und Marktperformance, Awareness-Entwicklung, Produkttracking und Product-Life-Cycle, liefern jederzeit eine aktuelle Sicht – auf dem gewünschten Detailgrad – auf die vorhandenen Daten. Zudem bieten sie die Möglichkeit, schnell und intuitiv Reports zu generieren.

Data-Mining

Durch die Identifikation von Mustern und Zusammenhängen in großen Datensätzen liefern wir unseren Kunden Erkenntnisse, die sie bei operativen und strategischen Entscheidungen unterstützen.

Handlungsempfehlungen

Auf Grundlage unserer Analysen entwickeln wir konkrete Handlungsempfehlungen, die es Kunden erleichtern, ihre Unternehmensziele zu erreichen.

Management-Summarys

Zur Unterstützung des Entscheidungsprozesses erstellen wir prägnante Reports, die die wesentlichen Entwicklungen und Erkenntnisse zusammenfassen.

action@k-medienberatung.de